

CASE InsightsSM

Engagement de Egresados

REPORTE 2024

COUNCIL FOR ADVANCEMENT
AND SUPPORT OF EDUCATION



© 2025 Council for Advancement and Support of Education
Fecha de publicación original: mayo de 2025

Todos los derechos están reservados. No se puede reproducir ni utilizar de ninguna forma, electrónica o mecánica, incluidas las fotocopias, las grabaciones o el uso de cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información, ninguna parte del material protegido por este copyright sin el permiso por escrito de Council for Advancement and Support of Education.

Limitación de responsabilidad/Descarga de responsabilidad: aunque el editor ha hecho todo lo posible por preparar este documento, no ofrece ninguna garantía con respecto a la exactitud o integridad de su contenido. Council for Advancement and Support of Education, sus empleados o sus agentes no aceptan responsabilidad alguna (en la medida en que lo permita la ley), incluida la responsabilidad por negligencia. Toda la información recopilada se considera correcta en la fecha de publicación. Ni el editor, ni el autor prestan servicios jurídicos, contables, ni otros servicios profesionales. Si se requiere asesoramiento jurídico u otra asistencia especializada, se debe recurrir a los servicios de un profesional competente.

AUTORA

Ann E. Kaplan, Senior Director, Voluntary Support of Education Survey, CASE

EDITORIA

Kimberly Kane, Manager, Voluntary Support of Education Survey, CASE

PARA MÁS INFORMACIÓN

Ann E. Kaplan
Senior Director, Voluntary Support of Education Survey
CASE
akaplan@case.org
+1-917-979-4827



COUNCIL FOR ADVANCEMENT
AND SUPPORT OF EDUCATION

Advancing education to transform lives and society.

case.org

Londres

Ciudad de
México

Singapur

Washington, D.C.

CONTENTS

Marco para Medir CASE Insights SM en el <i>Engagement</i> de Egresados	4
Mensaje de la Presidenta y CEO de CASE	5
Introducción	7
Observaciones del Cohorte de Tres Años.	8
Niveles de Confianza	8
Porcentaje de <i>Engagement</i> por Modalidad	9
Observaciones, 2024	10
<i>Engagement</i> de Egresados por Cohorte de Año de Graduación	10
<i>Engagement</i> por Modalidad	11
Combinaciones de <i>Engagement</i> Filantrópico y Otras Modalidades	12
Gestor o Equipo de Datos Dedicado al <i>Engagement</i>	14
Eventos Ofrecidos	16
Asistencia a Eventos	18
Datos y Servicios Adicionales de CASE Insights SM	20
Datos de la Encuesta sobre el <i>Engagement</i> de los Egresados a Nivel de Institución en la Encuesta y Plataforma de Datos de CASE Insights SM	20
Resumen del Informe de la Encuesta de <i>Engagement</i> de Egresados y Plataforma de Datos de CASE Insights SM	20
Resumen de Informes de Benchmarking de la Encuesta CASE Insights SM y la Plataforma de Datos	21
Opciones Adicionales para Crear Soluciones y Tomar Decisiones Estratégicas.	21
Instituciones Participantes por Región	22
¿Qué es CASE Insights SM ?	25
Datos. Estándares. Investigación	26

Marco para Medir CASE InsightsSM en el Engagement de Egresados

Midiendo el Engagement

de egresados que participaron en al menos una de las cuatro modalidades en un año. = **Indice de Engagement de Egresados**

de Egresados legalmente contactables

Definiciones Clave



Egresados

Graduados de la institución y otras personas con una relación académica previa, incluyendo los no graduados, los que obtuvieron certificado o diploma, estudiantes a distancia, estudiantes permanentes, residentes, posdoctorados, titulados honorarios y egresados honorarios.

Egresados Legalmente Contactables

Incluye a cualquier persona que no esté marcada como fallecida y a la que se le puede contactar vía correo postal, teléfono o email, y que no tenga un estado de contacto totalmente inactivo.

CASE InsightsSM en Engagement de Egresados

Recopila el número de egresados que participan en cuatro modalidades.

Cuatro Modalidades de Engagement



Voluntariado

Funciones de voluntariado formalmente definidas y gratificantes, valoradas y respaldadas por la institución.



Filantropía

Apoyo financiero que sea significativo para el donante y respalde la misión y las metas de la institución.



Comunicación

Comunicación interactiva, significativa e informativa que respalda la misión, los objetivos estratégicos y la reputación de la institución.



Experiencial

Experiencias significativas que inspiran a los egresados, son valoradas por la institución, promueven su misión, celebran sus logros y refuerzan su reputación.

Mensaje de la Presidenta y CEO

Los egresados constituyen la base de la comunidad global de una institución, conectando a estudiantes, profesores, personal, graduados y simpatizantes en la búsqueda común de promover la educación. La encuesta *CASE Insights on Alumni Engagement*, lanzada hace seis años, fue diseñada para validar aún más el alcance internacional de la profesión en el *Engagement*. Ha sido una encuesta global desde sus inicios y, por quinto año consecutivo, se publica en inglés y español. En 2024, 394 instituciones de 19 países aportaron datos, lo que pone de relieve el dinamismo y el impacto de las redes de egresados en todo el mundo.

Los resultados de la encuesta son claros. Los egresados siguen comprometidos con sus queridas instituciones mucho después de graduarse. Lo hacen de múltiples maneras: a través de la comunicación, las experiencias, el voluntariado y la filantropía. Aunque la naturaleza de ese compromiso puede cambiar con el tiempo, a medida que las personas construyen su carrera profesional y sus familias, las conexiones cultivadas durante los años de estudiante son importantes mucho más allá de la graduación.

Esto es especialmente importante en un momento en el que los ataques políticos a las instituciones educativas están causando un daño muy real. Necesitamos que nuestros egresados se involucren más que nunca. Lo que deducimos de estas ideas es que los líderes de Avance Institucional pueden y deben integrar las cuatro modalidades en una estrategia de compromiso unificada e invertir en equipos de vinculación con egresados, dotándolos del personal, las herramientas y el mandato necesario para conectar de manera significativa con los egresados en beneficio de todos.

La propia participación en la encuesta acelera el progreso. Al comparar las cuatro modalidades de *Engagement*, las instituciones obtienen información útil para demostrar su impacto, justificar la

necesidad de personal y recursos adicionales y perfeccionar los programas que fomentan las relaciones con los egresados, incluso antes de su graduación.

La encuesta *CASE Alumni Engagement* desempeña un papel estratégico en nuestra universidad. Los resultados sirven como prueba de que nuestra oficina de egresados ofrece beneficios tangibles más allá de las donaciones, la asistencia a eventos y la actualización de la información de contacto. Además, el marco nos ayuda a definir qué significa el *Engagement* y proporciona ejemplos concretos de cómo definir y captar casos de *Engagement*.

— Karen Chamíe, Directora de la Oficina de Egresados, de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia

A medida que las instituciones se enfrentan a las presiones financieras y a los cambios en el panorama político, el apoyo de los egresados nunca ha sido tan esencial. Esta encuesta demuestra que los egresados más comprometidos son también los promotores más eficaces, dispuestos a asesorar, a expresarse y a salvaguardar los valores que apreciamos y las misiones que persiguen las escuelas y universidades para promover la educación.

Para llevar estas ideas a la práctica, CASE se enorgullece de presentar *Alumni for Higher Education*, una iniciativa específica que dota a las instituciones de los recursos necesarios para transformar a los egresados comprometidos en promotores eficaces. Visite <https://www.case.org/alumni-higher-ed> para ver cómo puede movilizar a sus graduados y garantizar que sus voces resuenen cuando más importa.

Extiendo mi gratitud a todas las instituciones que han recopilado y compartido datos este año, así como a los profesionales de vinculación con egresados cuya experiencia ha impulsado estos resultados. El próximo ciclo de la encuesta

comenzará en septiembre de 2025. Animo tanto a los participantes habituales como a los nuevos a que se unan a nosotros para medir y ampliar todo el espectro del *Engagement* de los egresados, garantizando que nuestros egresados sigan estando en el centro del futuro de la educación.

Sue Cunningham

Presidenta y CEO, CASE

Introducción

En 2024, 394 instituciones de cuatro regiones representando a 19 países reportaron el *Engagement* de 60 millones de egresados contactables. Detrás de esa interacción con esos egresados hay una estrategia, como un mensaje oportuno o una relación cultivada durante muchos años. A medida que las instituciones mejoran el seguimiento de la participación, y la tecnología avanza para respaldar este seguimiento, se espera que el número de contactos reportados crezca sustancialmente.

Al utilizar el marco de *Engagement* de Egresados de CASE, las instituciones no sólo registran la actividad, sino que también miden la calidad y la eficacia de sus esfuerzos en cuatro modalidades: comunicación, experiencial, filantropía y voluntariado. Este marco proporciona un lenguaje común que permite a las instituciones evaluar lo que funciona, identificar áreas de oportunidad y reconocer las formas en que los egresados participan con mayor frecuencia.

Ahora en su sexto año, *CASE Insights on Alumni Engagement* es un testimonio del trabajo enfocado e intencionado de quienes ayudan a los egresados a seguir siendo una parte vital de la historia de sus instituciones mucho después de su graduación.

394
Instituciones
Participantes



19
Países
Representados

Observaciones del Cohorte de tres años

La encuesta CASE *Insights*SM en el Engagement de Egresados ya va por su sexto año. En los últimos tres años, ha surgido un grupo central de encuestados que sigue creciendo. La encuesta cuenta con participantes de todas las regiones de CASE y permite realizar comparativas a nivel mundial, regional y entre pares. Los encuestados también pueden realizar un seguimiento de su propia evolución a lo largo del tiempo.

Un cohorte de 240 instituciones que respondieron tres años consecutivos revela un patrón estable que demuestra la coherencia de los informes. Esta cohorte incluye la Universidad Griffith de Australia, que ha participado en la encuesta desde sus inicios. Joanne Nyland, Deputy Director, Advancement & Director, Alumni Engagement, afirmó:

Participamos en la encuesta CASE Alumni Engagement cada año, ya que nos proporciona una referencia útil para la participación de egresados junto con otras instituciones de Australia y del extranjero, así como estadísticas anuales que miden nuestro propio progreso. Además, la recopilación de datos para la presentación nos permite analizar nuestro compromiso a un nivel, que de otro modo no podríamos alcanzar.

NIVELES DE CONFIANZA

Se pregunta a las instituciones encuestadas qué grado de confianza tienen y que los datos que han facilitado sean completos. Por ejemplo, si una institución dispone de datos exhaustivos sobre las actividades relacionadas con los egresados, pero no tiene acceso a datos sobre la participación de éstos en actividades que se desarrollan fuera de ese ámbito, la institución podría indicar que tiene cierta confianza, pero no mucha, en la exhaustividad de sus datos.

Las instituciones seleccionan los niveles de confianza para la modalidad de comunicación, experiencial y de voluntariado en la encuesta. Estos son:

- 1 = Muy seguro
- 2 = Algo seguro
- 3 = No muy seguro

Como se muestra en la figura 1, el grupo principal de encuestados declaró estar «algo seguro». El hecho de estar algo seguro de que los datos son completos refleja, en parte, la gran cantidad de actividades que se llevan a cabo en uno o varios campus. Es probable que exista un límite en la cantidad de información que los profesionales del avance institucional pueden mantener y recopilar en un solo lugar.

Figura 1: Confianza Promedio en la exhaustividad de los datos proporcionados

	2022	2023	2024
Comunicación	2.1	2.1	2.1
Experiencial	1.8	1.7	1.8
Voluntariado	1.7	1.8	1.8
n = 240			

PORCENTAJE DE ENGAGEMENT POR MODALIDAD

Se pide a los encuestados que indiquen el porcentaje de egresados con los que se ha podido contactar legalmente y que participan en cada una de las cuatro modalidades. También se les pide que indiquen el número de egresados con los que se ha podido contactar y que participan en cualquiera de esas cuatro modalidades.

Como se muestra en la figura 2, el porcentaje medio de egresados que participan en al menos una modalidad se ha situado constantemente entre el 19 % y el 20 %.

Figura 2: Porcentaje Engagement por Año, 2022–24

	2022	2023	2024
<i>n</i> = 240	19.8%	19.2%	19.7%

Los encuestados también reportan sobre el *Engagement* en cada modalidad. La figura 3 resume el nivel de *Engagement* por modalidad durante tres años. El resumen excluye las instituciones que no informaron sobre la comunicación, que es opcional.

Figura 3: Porcentaje Engagement por Modalidad, 2022–24

	Comunicación	Experiencial	Filantropía	Voluntariado
2024	15.4%	6.1%	4.7%	1.2%
2023	14.6%	5.9%	5.0%	1.3%
2022	15.1%	5.5%	5.2%	1.4%
<i>n</i> = 202				

Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Observaciones, 2024

De las instituciones que completaron la encuesta sobre el *Engagement* de los egresados en 2024, el 51,8 % informó de un aumento en el porcentaje de *Engagement*, mientras que el 48,2 % informó de una disminución. A continuación, se resumen los resultados.

ENGAGEMENT DE EGRESADOS POR COHORTE DE AÑO DE GRADUACIÓN

En 2024, 174 instituciones de educación superior completaron la pregunta opcional sobre los cohortes de graduados. Como muestran los datos, el *Engagement* en filantropía aumenta con el tiempo, eventualmente hasta superar a todas las

demás modalidades, excepto comunicación. Esto no es sorprendente, ya que la seguridad financiera aumenta con la edad. Se observa una caída en la participación experiencial y comunicativa entre los 11 y los 20 años, lo que puede atribuirse al enfoque en el desarrollo de la carrera profesional y la vida familiar.

Cabe señalar que el número de egresados contactables influye en la tasa de *Engagement*, ya que es el denominador del porcentaje. El número de egresados contactables en esta muestra aumenta entre los 11 y los 20 años de haberse graduado, lo que reduce el porcentaje, y disminuye a partir de entonces, lo que aumenta el porcentaje en cada año sucesivo.

Figura 4: Engagement por Modalidad y por Cohorte de Graduados, 2024

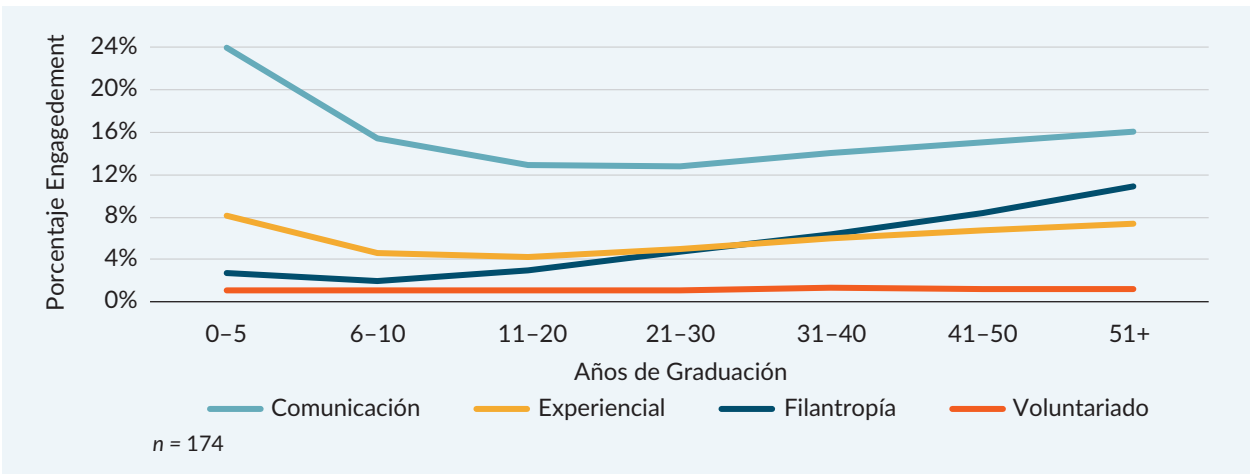


Figura 5: Engagement por Modalidad y Cohorte de Graduados, 2024

Años de Egreso	Número Promedio de Egresados Contactables	Comunicación	Experiencial	Filantropía	Voluntariado
0-5	29,388	23.9%	8.2%	2.8%	1.1%
6-10	24,296	15.4%	4.6%	2.0%	1.2%
11-20	38,534	12.9%	4.3%	3.0%	1.0%
21-30	27,113	12.8%	5.0%	4.7%	1.1%
31-40	20,075	14.1%	6.0%	6.3%	1.3%
41-50	15,404	15.0%	6.7%	8.4%	1.2%
51+	12,034	16.0%	7.4%	11.0%	1.2%

n = 174

ENGAGEMENT POR MODALIDAD

Figuras 6–9 representan la importancia relativa de la participación por cada modalidad. Los datos se muestran en su conjunto y se clasifican por regiones

de CASE, y por tipo de institución, y si la institución es pública o privada (control). Las cifras que figuran a continuación no incluyen las instituciones que no informaron sobre la comunicación, que es opcional.

Figura 6: Distribución de Modalidades de Engagement, 2024

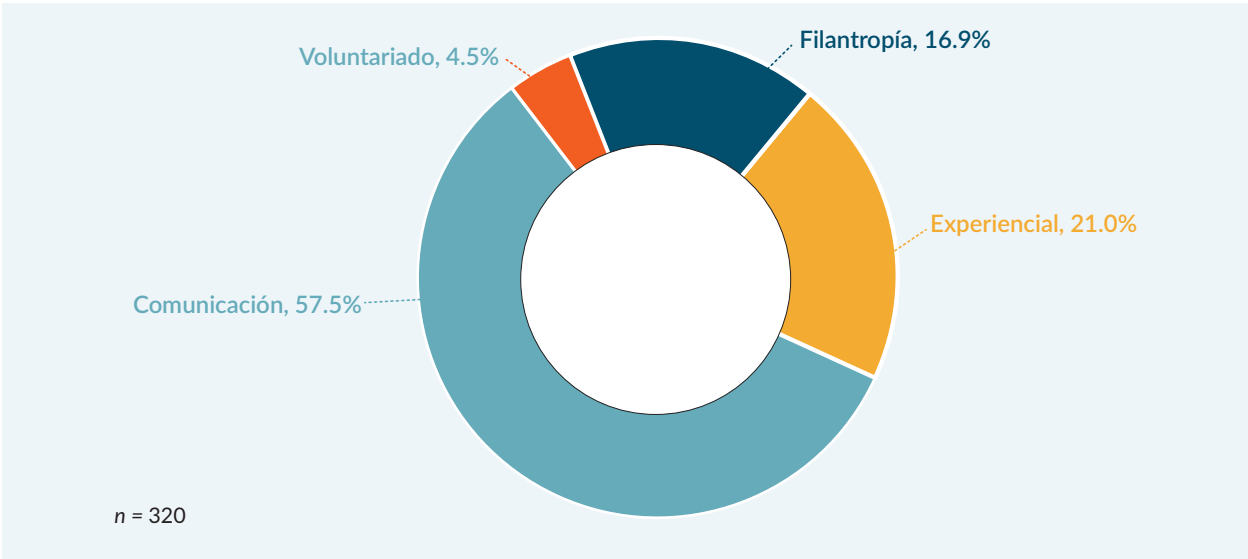
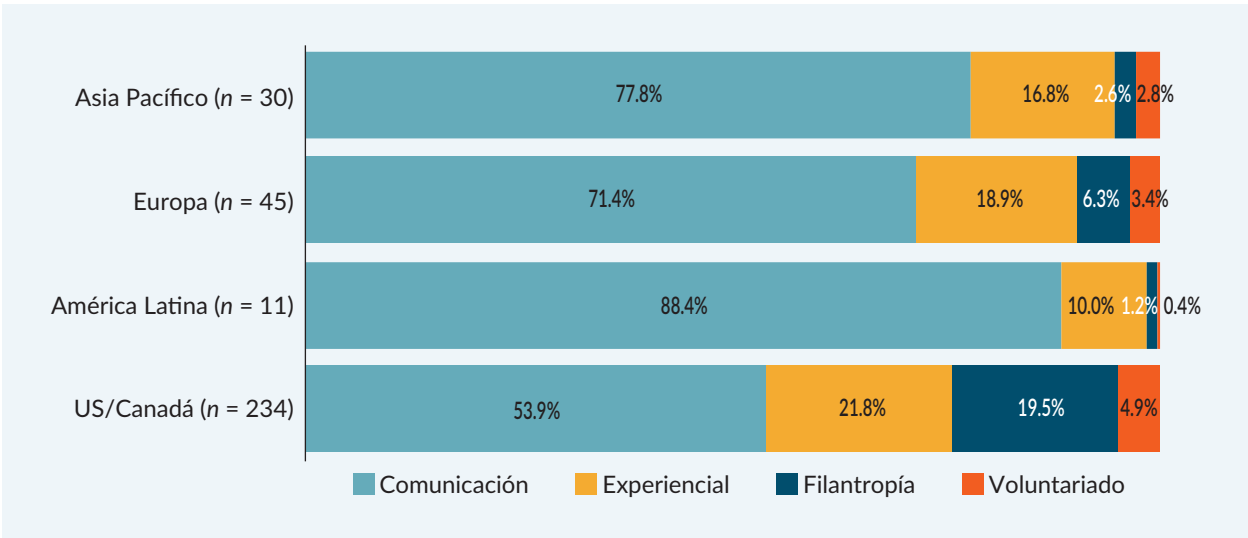


Figura 7: Distribución de Modalidades de Engagement por Región, 2024



Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Figura 8: Distribución de Modalidades de *Engagement* por Tipo de Institución, 2024

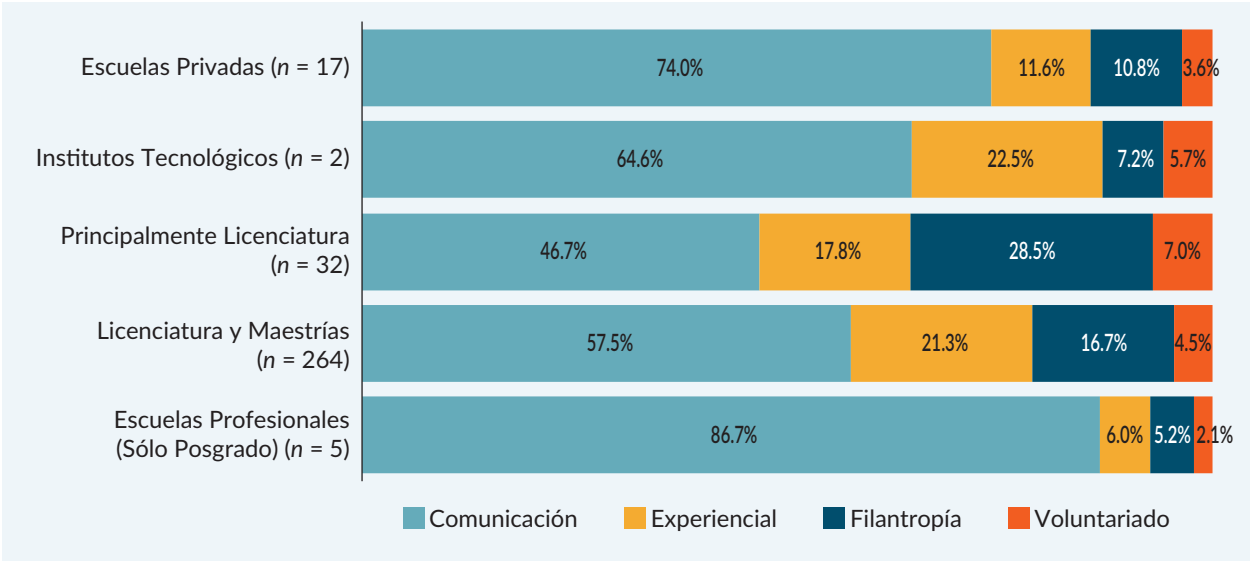
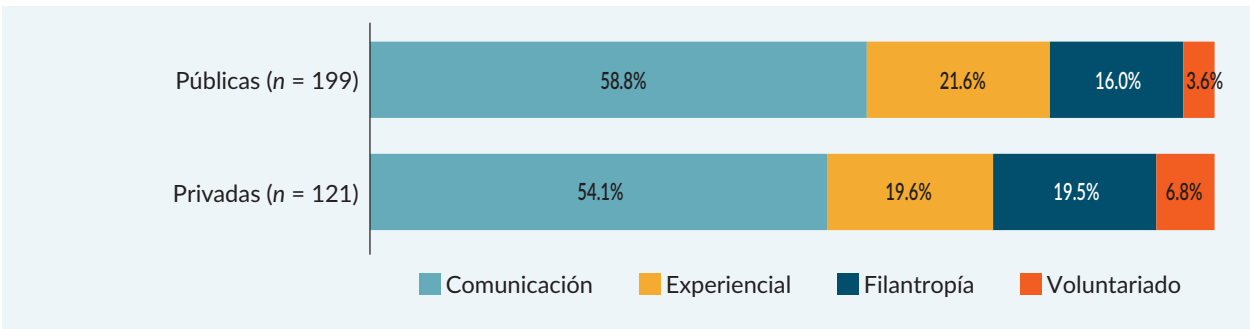


Figura 9: Distribución de Modalidades de *Engagement* por Instituciones según tipo de Control, 2024



COMBINACIONES DE *ENGAGEMENT* FILANTRÓPICO Y OTRAS MODALIDADES

Doscientas instituciones proporcionaron datos sobre egresados que participaban tanto en actividades filantrópicas, como en actividades no monetarias, lo que ofrece una perspectiva sobre cómo otras formas de *Engagement* se relacionan con el comportamiento de donar. Las instituciones que utilizan el marco del *Engagement* de egresados de CASE pueden ampliar los resultados utilizando sus propios modelos, que podrían incluir puntuaciones de *Engagement*, continuidad de avance y estrategias por niveles. Este tipo de modelos ayudan a esclarecer la profundidad y la diversidad de la vinculación con los egresados.

Las instituciones pueden observar que los egresados que participan en múltiples modalidades tienden a contribuir más —no sólo con mayor frecuencia— que aquellos cuya única forma de *Engagement* es la filantropía. Los datos pueden poner de relieve la idea de que fomentar una mayor participación de los egresados, aumenta los resultados filantrópicos.

Los datos se muestran en su conjunto y se clasifican por región CASE, tipo de institución y si la institución es pública o privada (control).

Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Figura 10: Porcentaje de *Engagement* en Cada Modalidad que También están Engaged en Filantropía, 2024

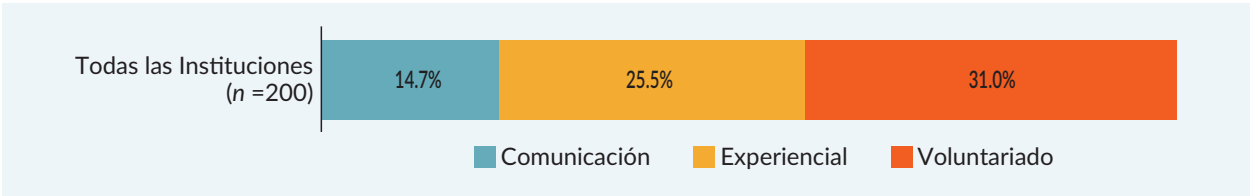


Figura 11: Porcentaje de *Engagement* en Cada Modalidad que también están Engaged en Filantropía por Región, 2024

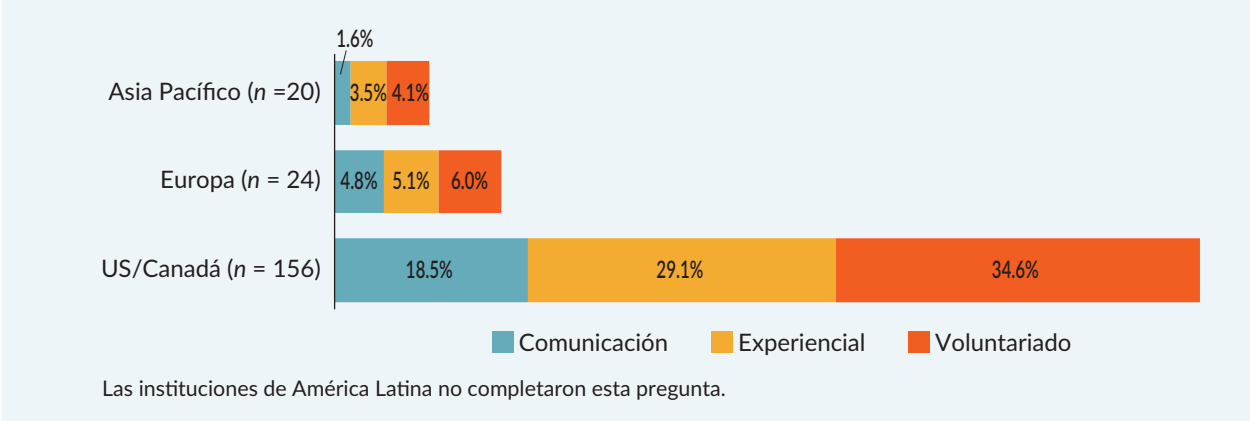
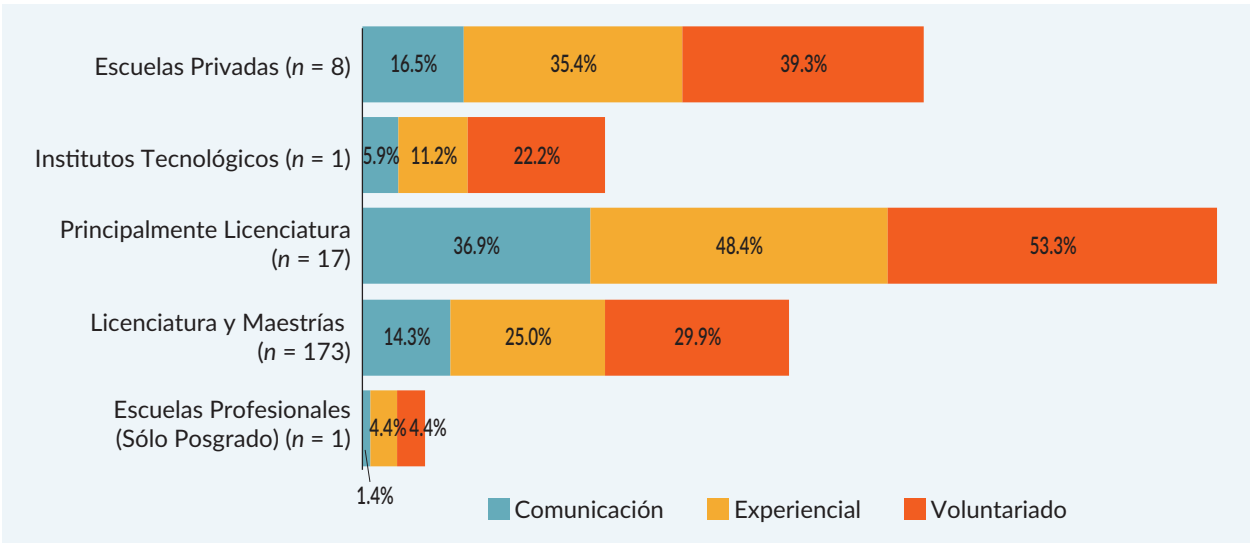
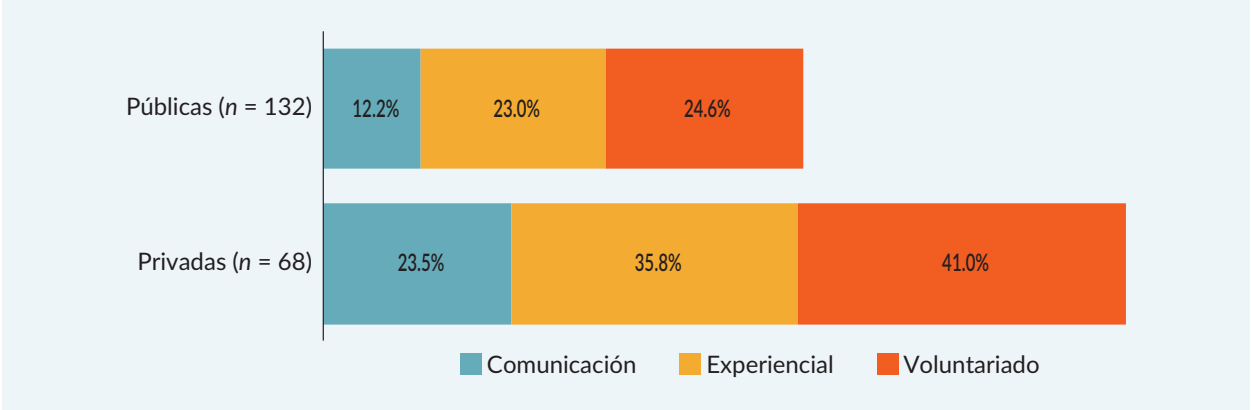


Figura 12: Porcentaje de *Engagement* en cada Modalidad que también están Engaged en Filantropía por Tipo de Institución, 2024



Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Figura 13: Porcentaje de *Engagement* en Cada Modalidad que están Engaged en Filantropía por instituciones según tipo de Control, 2024

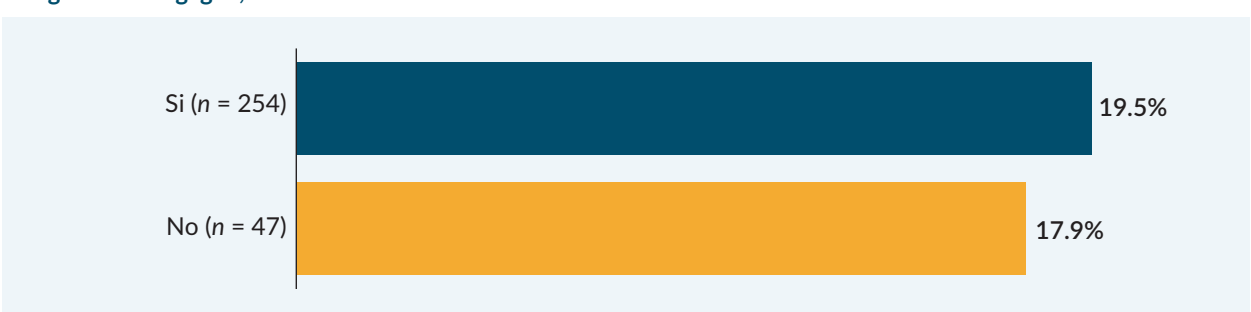


GESTOR O EQUIPO DE DATOS DEDICADO AL ENGAGEMENT

La presencia de un gestor o equipo de datos especializado que supervise la recopilación de datos sobre el *Engagement* de los egresados sólo aumenta ligeramente el porcentaje global de participación.

Figuras 14 a 17 ilustran la correlación entre las 301 instituciones que proporcionaron los datos necesarios. Los datos se muestran en su conjunto y se clasifican por región CASE, tipo de institución y si la institución es pública o privada (control).

Figura 14: Presencia de un Gestor o Equipo de Datos Especializado en el Engagement de Egresados y el porcentaje de Egresados Engaged, 2024



Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Figura 15: Presencia de un Gestor o Equipo de Datos Especializado en el *Engagement* de Egresados y el porcentaje de Egresados Engaged por Región, 2024

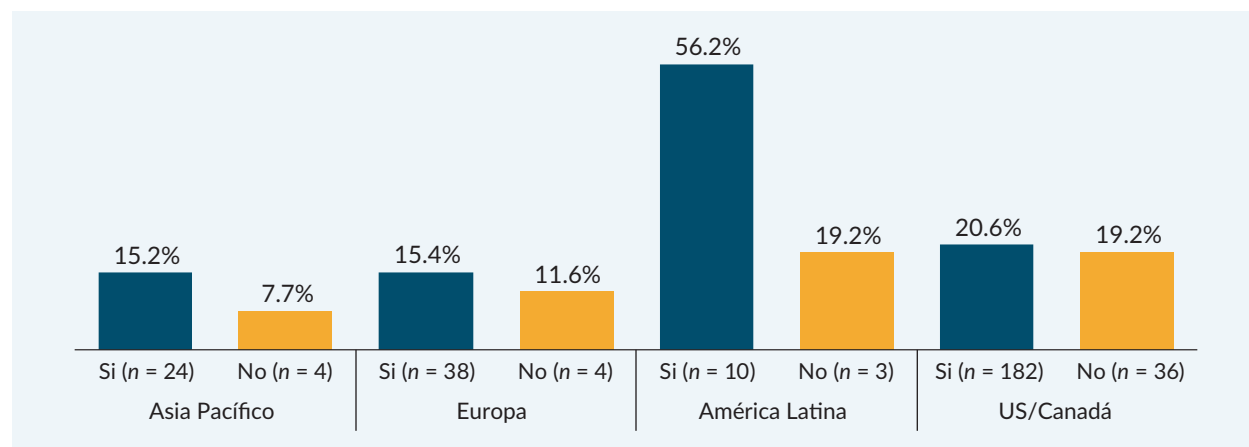


Figura 16: Presencia de un Gestor o Equipo de Datos Especializado en el *Engagement* de Egresados y el porcentaje de Egresados Engaged por Tipo de Institución, 2024

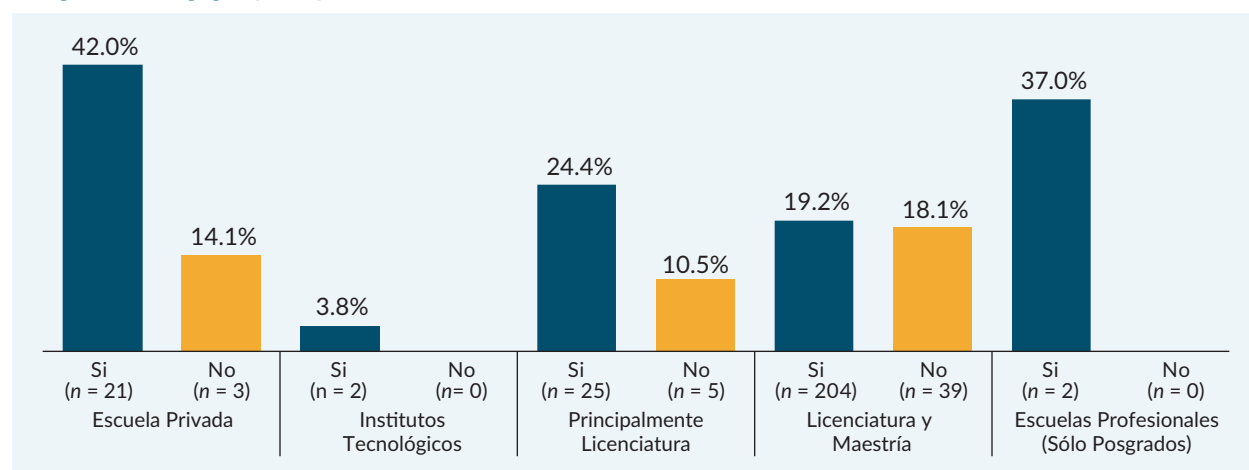
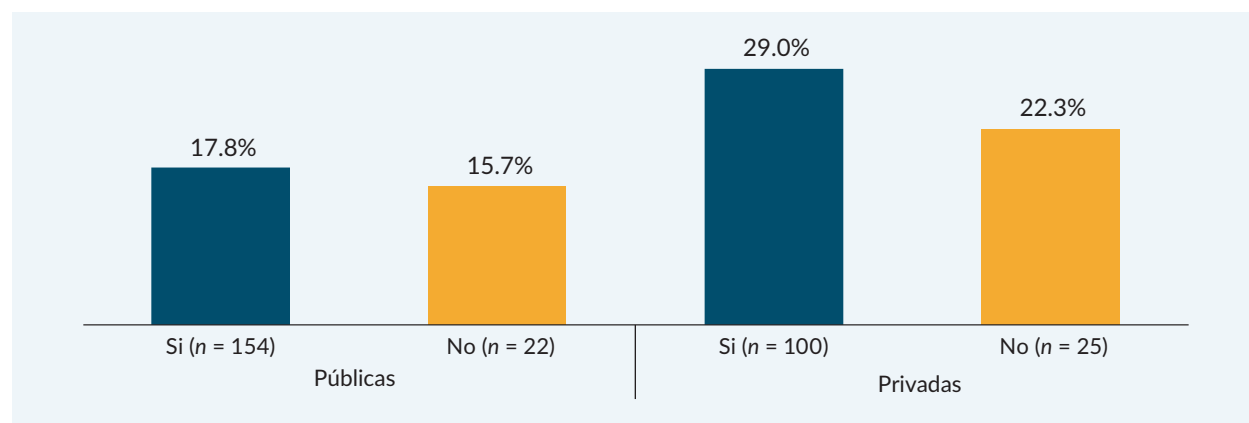


Figura 17: Presencia de un Gestor o Equipo de Datos Especializado en el *Engagement* de Egresados y el porcentaje de Egresados Engaged por instituciones según tipo de Control, 2024



EVENTOS OFRECIDOS

Un grupo de 268 instituciones proporcionó datos sobre los tipos de eventos que ofrecieron durante el período estudiado. Las opciones son: presencial, virtual o híbrido. Cada evento se registra sólo en un

área. Los datos de las figuras 18 a 21 se muestran en conjunto y se clasifican por región CASE, tipo de institución y si la institución es pública o privada (control).

Figura 18: Distribución de Eventos Ofrecidos por Tipo de Evento, 2024

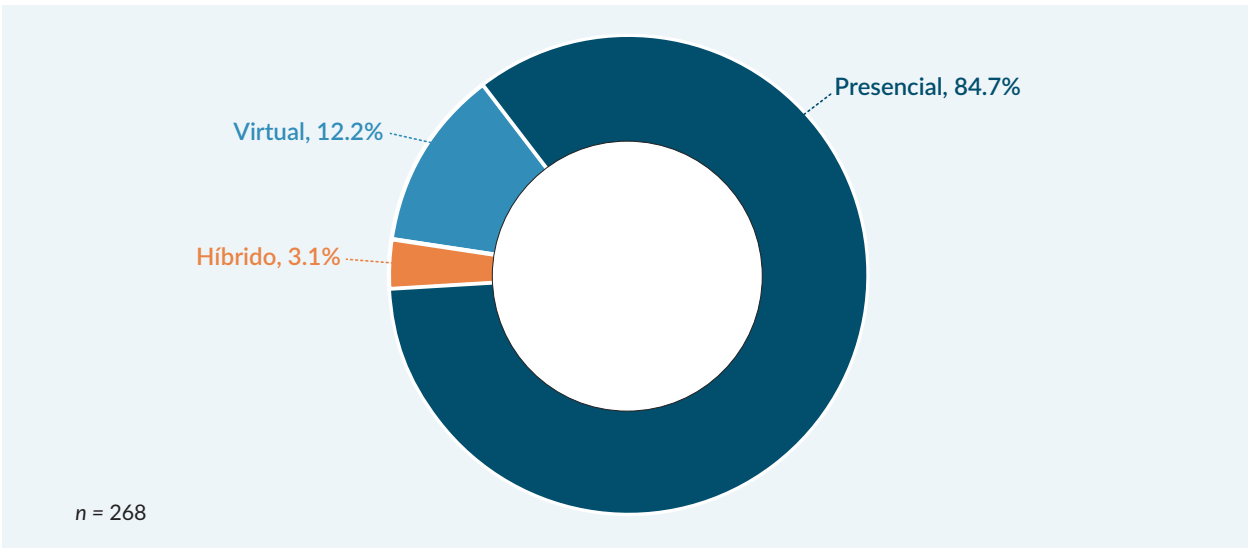
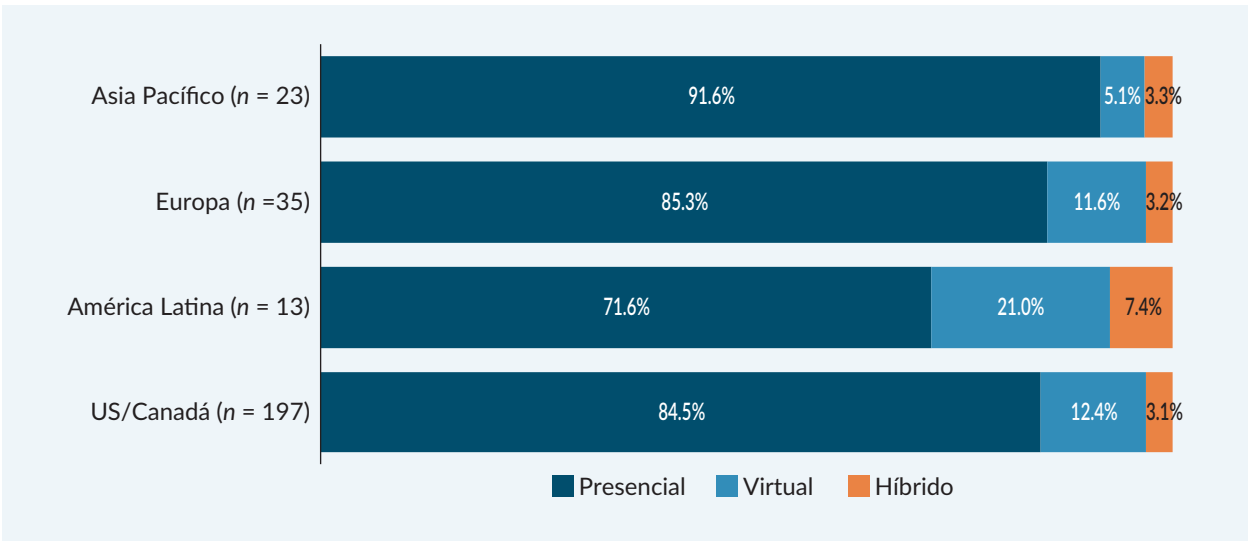


Figura 19: Distribución de Eventos Ofrecidos por Región, 2024



Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Figura 20: Distribución de Eventos Ofrecidos por Tipo de Institución, 2024

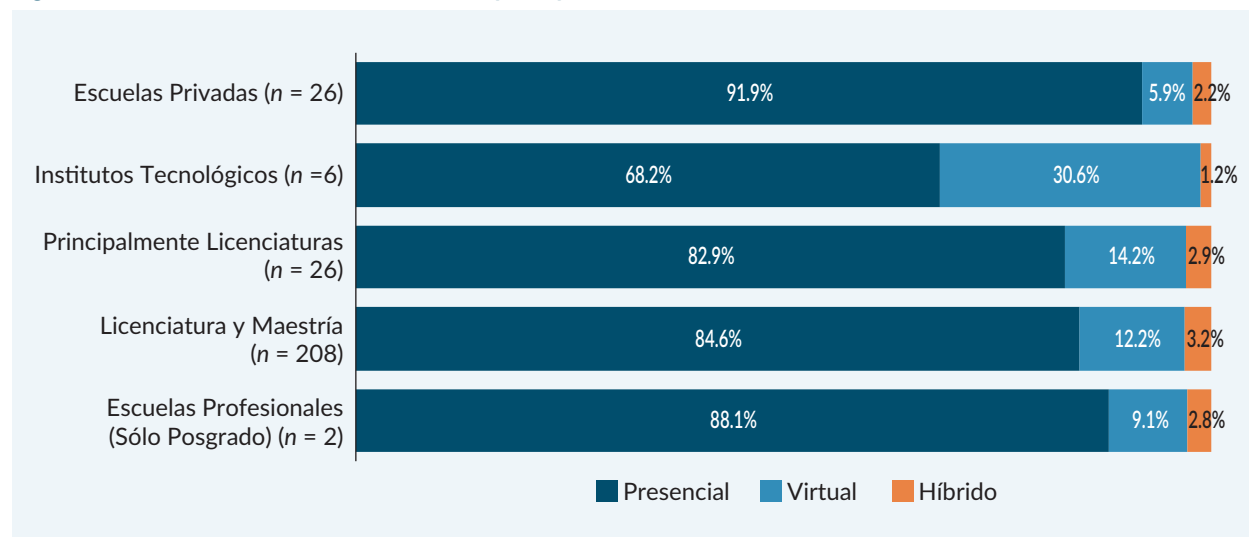
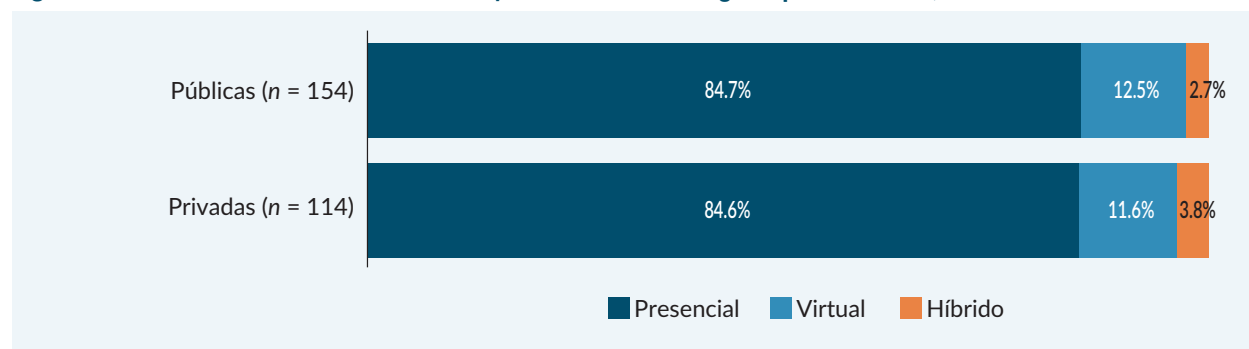


Figura 21: Distribución de Eventos Ofrecidos por instituciones según tipo de Control, 2024



ASISTENCIA A EVENTOS

Como corolario a los tipos de eventos ofrecidos, los encuestados podían optar por proporcionar datos sobre el comportamiento de asistencia de sus egresados. Una persona podía asistir sólo a eventos presenciales, solo a eventos virtuales o a ambos. Los datos de las figuras 22 a 25 se muestran en conjunto y ordenados por región de CASE, tipo de institución y si la institución es pública o privada (control). Estos resultados sugieren que los egresados tienden a preferir un tipo de evento sobre otro, en lugar de alternar entre ellos con fluidez.

Para informar la programación futura, las instituciones pueden complementar este tipo de

datos con observaciones adicionales, como el año de graduación o el título obtenido. Hacerlo puede revelar patrones significativos. Por ejemplo, una institución podría deducir si los egresados más jóvenes prefieren los formatos virtuales o si los graduados de escuelas profesionales son más propensos a participar en línea, posiblemente debido a la dispersión geográfica. Esta información puede ayudar a adaptar la estrategia de eventos según la audiencia, invertir recursos donde el potencial de participación es mayor y garantizar un acceso equitativo en todas las comunidades de egresados.

Figura 22: Distribución de Asistencia por Tipo de Eventos, 2024

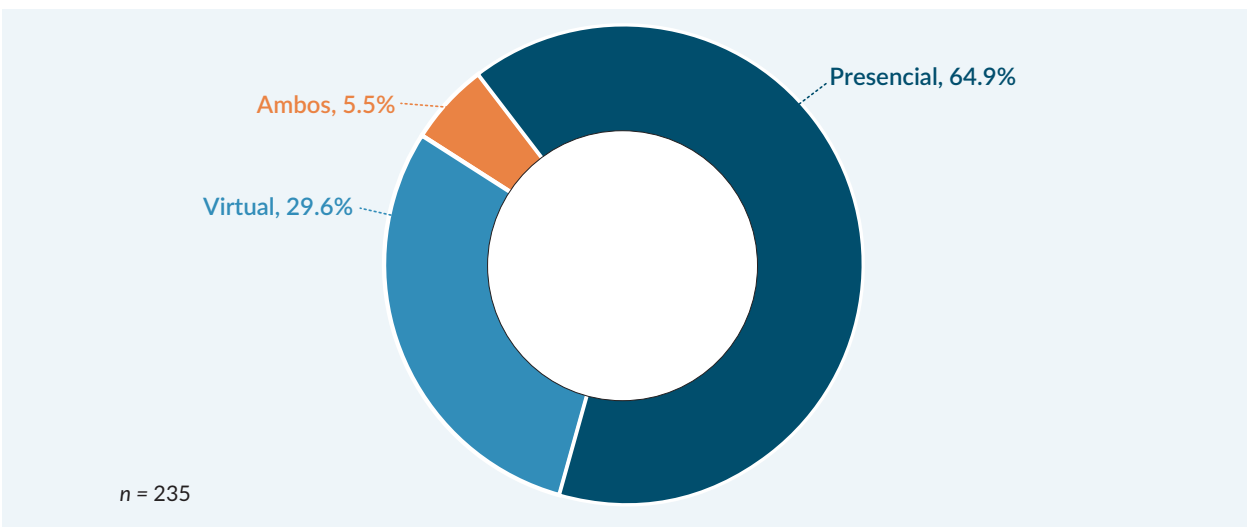
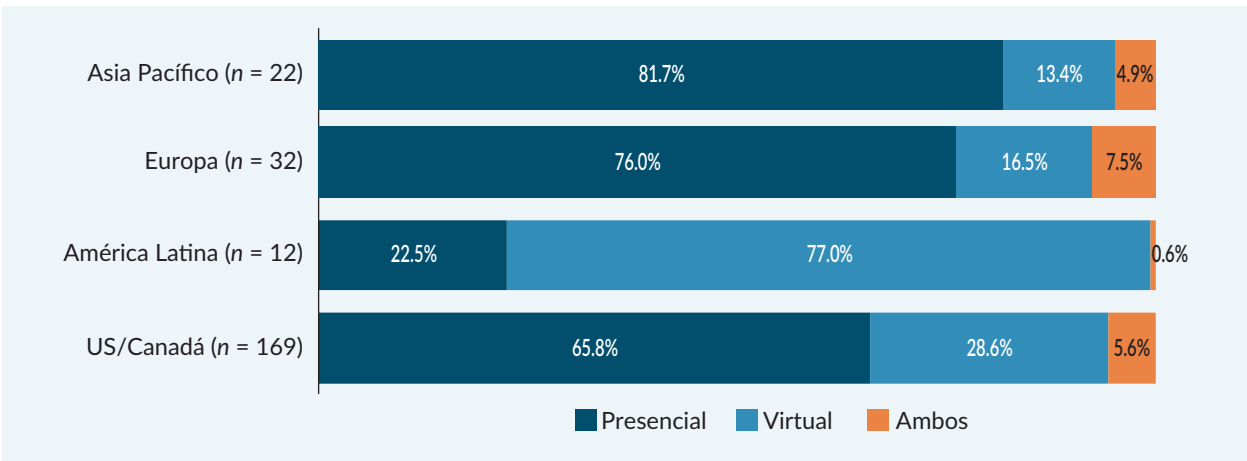


Figura 23: Distribución de Asistencia por Tipo de Eventos por Región, 2024



Debido al redondeo, es posible que los totales de las tablas y figuras no coincidan y que los porcentajes no sumen 100.

Figura 24: Distribución de Asistencia por Tipo de Eventos y por tipo de Institución, 2024

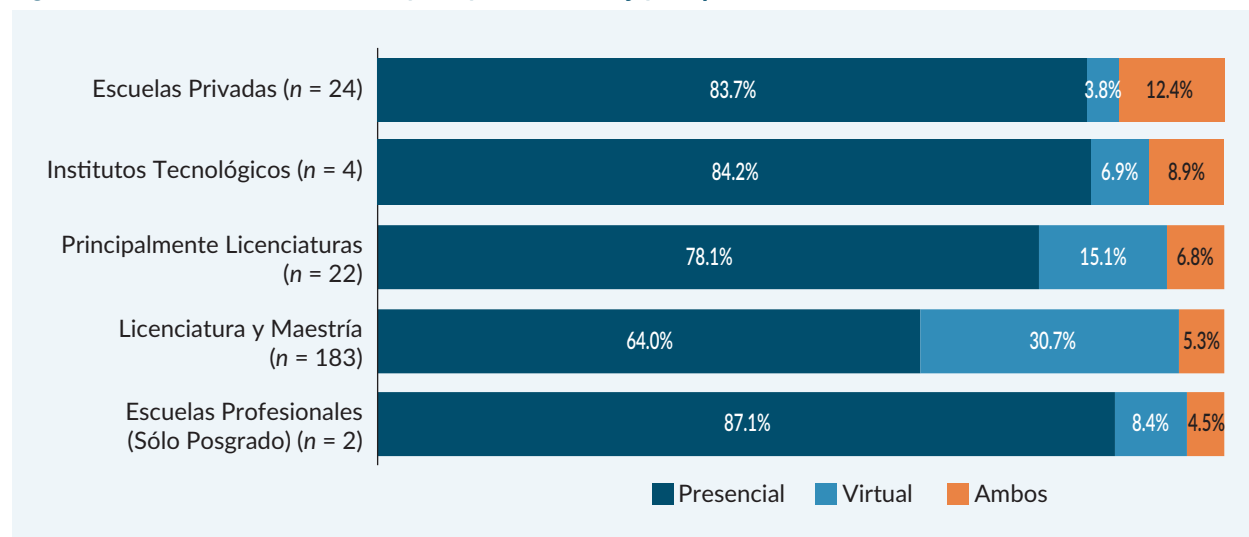
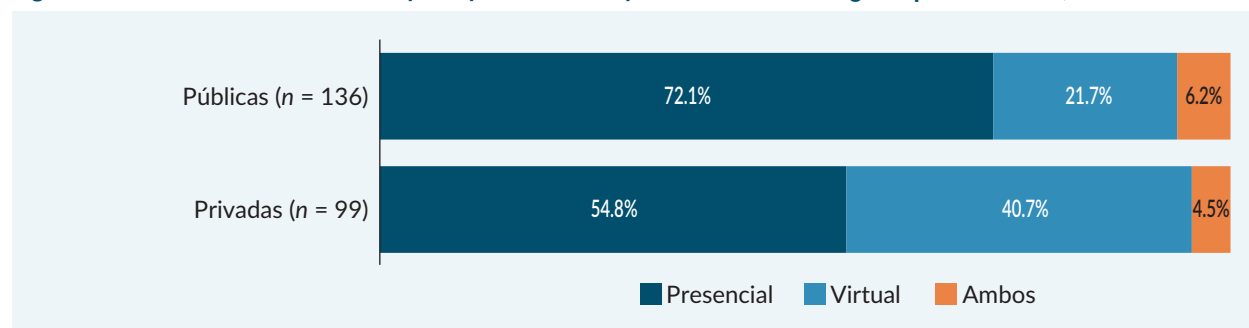


Figura 25: Distribución de Asistencia por Tipo de Eventos por Instituciones según tipo de Control, 2024



Datos y Servicios Adicionales de CASE INSIGHTSSM

DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL ENGAGEMENT DE LOS EGRESADOS A NIVEL DE INSTITUCIÓN EN LA ENCUESTA Y PLATAFORMA DE DATOS DE CASE INSIGHTSSM

Los datos a nivel institucional de la encuesta Alumni *Engagement* están disponibles exclusivamente en la plataforma de datos y encuestas CASE Insights, que se encuentra aquí: insightsdata.case.org. La plataforma es la solución de informes en línea de métricas comparativas y longitudinales de CASE, así como el lugar donde se almacenan las encuestas Insights de CASE. El acceso a los datos de la encuesta es un beneficio exclusivo para los miembros de CASE. Envíe un correo electrónico a aem@case.org para solicitar una cuenta de usuario para miembros.

La plataforma Insights permite acceder a todas las variables de la encuesta Alumni *Engagement* a lo largo de sus seis años de existencia. Puede crear y guardar sus propios grupos de instituciones para compararlos o utilizar los grupos de comparación creados por el equipo de CASE InsightsSM. Uno de esos grupos de comparación es “Participantes en la encuesta Alumni *Engagement* – 2024”. Hay un grupo para cada año de la encuesta.

Puede guardar los informes que cree y descargarlos como archivos CSV. También hay informes creados por el equipo de CASE InsightsSM que puede personalizar y descargar. En la sección “Presentaciones” de la pestaña “Benchmarking” se encuentra un informe resumido de los datos de esta encuesta. Dicho informe contiene 34 variables. Los miembros pueden personalizar el informe con el grupo de comparación y el año que elijan y descargarlo como archivo CSV.

RESUMEN DEL INFORME DE LA ENCUESTA DE ENGAGEMENT DE EGRESADOS Y PLATAFORMA DE DATOS DE CASE INSIGHTSSM

La Plataforma CASE InsightsSM incluye un informe resumido de la encuesta sobre el Engagement de los Egresados de 2024. A continuación se indican las instrucciones para descargar el informe:

- Inicie sesión en el portal insightsdata.case.org. Si no tiene una cuenta, póngase en contacto con el equipo de CASE InsightsSM en aem@case.org o al +1-917-336-4023 para solicitar una.
- El reporte se encuentra en **Slide Shows** en la pestaña de **Benchmarking**.
- Haga clic en el enlace para abrir el “Alumni Engagement Summary Report”.
- Seleccione el grupo de comparación que desee utilizar en la lista desplegable. Hay un grupo denominado «Alumni Engagement Survey Respondents – 2024» (Encuesta sobre el *engagement* de los egresados – 2024), pero puede seleccionar otro grupo si lo prefiere*.
- Seleccione HTML si desea descargar el informe como un archivo CSV.
- Si marca «Use Reporting Years saved with slide» (Usar años de informe guardados con la diapositiva), obtendrá los datos de 2024. No es necesario seleccionar años alternativos a menos que no desee los datos de 2024. Si desea cambiar el año, seleccione otro en el menú desplegable y desmarque «Use Reporting Years saved with slide» (Usar años de informe guardados con la diapositiva).
- No hay variables de moneda en el informe, por lo que no es necesario seleccionar ninguna moneda.
- Deje marcada la casilla “Include Focus Institution”.
- A continuación, haga clic en «Ver presentación».
- Si necesita ayuda, póngase en contacto con el equipo de CASE InsightsSM en aem@case.org o +1-917-336-4023.

* Seleccione los grupos de comparación que aparecen en la lista desplegable. Para ello, vaya a Grupos de comparación en el menú Benchmarking. Marque las casillas situadas junto a los grupos que desea que aparezcan en la lista y, a continuación, haga clic en Guardar cambios en la parte inferior de la pantalla.

RESUMEN DE INFORMES DE BENCHMARKING DE LA ENCUESTA CASE INSIGHTSSM Y LA PLATAFORMA DE DATOS

Cada institución miembro de CASE que completa la encuesta de Alumni *Engagement* recibe un informe personalizado gratuito. El informe ofrece una representación visual de las tendencias interanuales comparando su institución con un grupo de homólogos definidos por CASE, con todos los participantes en la encuesta de su región y con todos los participantes en la encuesta de Alumni *Engagement*.

Su grupo de pares se basa en una combinación de datos de la encuesta Alumni *Engagement* y otras fuentes. Un algoritmo selecciona las instituciones más similares a la suya basándose en los datos del último año fiscal. Aunque estos pares no tienen por qué ser necesariamente su grupo académico o el grupo al que aspira, comprender sus tendencias junto con las de las instituciones más similares a la suya puede proporcionarle información útil.

Para acceder a su informe comparativo resumido gratuito, inicie sesión en la plataforma de encuestas y datos insightsdata.case.org. Usted verá el informe en la pestaña **Resources**. Si usted no tiene un usuario o no ve la pestaña **Resources**, escriba a aem@case.org. Puede encontrar más información sobre los informes comparativos resumidos, incluido un enlace a un informe de muestra, en <https://www.case.org/resources/case-insights-summary-benchmarking-reports>.

OPCIONES ADICIONALES PARA CREAR SOLUCIONES Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS

CASE Insights ofrece las siguientes opciones adicionales, sujetas a pago, para crear soluciones y tomar decisiones estratégicas:

- Los informes de benchmarking estratégico incluyen un análisis en profundidad utilizando datos de 20 instituciones similares de su elección. El equipo de CASE InsightsSM Solutions puede ayudarle a seleccionar este grupo si así lo desea.

- También puede elegir una versión de este servicio que incluye consultas telefónicas y por video-conferencia. Esta opción incluye una sesión previa y una revisión de 60 minutos a través de Zoom con el equipo de CASE InsightsSM. También se le proporciona un resumen por escrito.
- CASE también ofrece un grupo de referencia para el Engagement de egresados con el fin de colaborar, resolver problemas y debatir las historias que hay detrás de los datos. Las instituciones participantes reciben un informe estratégico de referencia, un informe del grupo y dos plazas en una reunión presencial. La participación está limitada a 20 instituciones.

Póngase en contacto con el equipo de CASE InsightsSM en insightsolutions@case.org para obtener más información sobre cualquiera de estas opciones.

Instituciones Participantes por Region

La siguiente lista incluye las instituciones que completaron una encuesta en el momento en que se descargaron los datos para su análisis. Es posible que aparezcan más participantes en el portal de datos, y CASE anima a las instituciones que deseen enviar la encuesta 2024 pero que no cumplieron con

el plazo, a ponerse en contacto con aem@case.org. El personal abrirá un formulario para introducir los datos. Del mismo modo, si una institución descubre errores en sus propios datos o en los de otra institución, debe enviar un correo electrónico al personal, que ayudará a corregirlos.

ASIA-PACÍFICO

American Community School of Abu Dhabi
American University of Beirut
The Australian National University
Bond University
Charles Sturt University
CQUniversity Australia
Curtin University
Deakin University
Griffith University
Hong Kong International School
International School of Beijing
La Trobe University
Monash University
Murdoch University
RMIT University
Singapore Management University
United Nations International School of Hanoi
United World College of South East Asia
The University of Adelaide
The University of Auckland
University of Canberra
University of Canterbury
The University of Melbourne
The University of Newcastle
University of Otago
The University of Queensland
University of South Australia
The University of Sydney
University of Tasmania
University of Technology Sydney
University of Waikato
The University of Western Australia
University of Wollongong
Victoria University of Wellington

EUROPA

The American College of Greece
Bangor University
Birkbeck, University of London
Bocconi University
Brunel University London
Cardiff University
City University of London
Cranfield University
Dublin City University
Durham University
École Polytechnique Fédérale de Lausanne
Edinburgh Napier University
Imperial College London
Keele University
King's College London
Kingston University
Liverpool Hope University
London Business School
The London School of Economics and Political Science
London School of Hygiene & Tropical Medicine
Manchester Metropolitan University
Royal Holloway, University of London
Sheffield Hallam University
Swansea University
Trinity College Dublin
Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance
Ulster University
University College Cork
University College Dublin
University of Bath
University of Birmingham
University of Bradford
University of Bristol

University of Cambridge
University of Cumbria
University of Dundee
University of East Anglia
University of Glasgow
University of Helsinki
University of Leeds
University of Lincoln
University of Liverpool
University of Oxford
University of Plymouth
University of St Andrews
University of Salford
University of Southampton
University of Surrey
The University of Warwick
University of York

AMÉRICA LATINA

Fundación Universidad del Norte
Pontificia Universidad Javeriana Cali
Sistema CETYS Universidad Tecnológico de Monterrey
Universidad Anáhuac Mayab
Universidad Autónoma de Baja California
La Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad Autónoma de Occidente
Universidad de Celaya
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
Universidad EAFIT
Universidad La Salle A.C.
Universidad Madero
Universidad Panamericana
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)
Universidad del Valle de Puebla S.C.

EUA/CANADÁ

Alvernia University
 American University
 Amherst College
 Anderson University
 Arizona State University
 Auburn University
 Augusta University
 Baylor University
 Bentley University
 Bloomsburg University of
 Pennsylvania
 Brandeis University
 Brown University
 Buena Vista University
 California Institute of Technology
 California State Polytechnic
 University, Pomona
 California State University,
 Bakersfield
 California State University, Fresno
 California State University,
 Long Beach
 California State University,
 San Bernardino
 Carnegie Mellon University
 Case Western Reserve University
 Catlin Gabel School
 Central Community College
 Central Michigan University
 The Chicago School
 The Citadel
 The City College of New York
 Claremont McKenna College
 College of Charleston
 College for Creative Studies
 The College of Saint Scholastica
 The College of Wooster
 Collegiate School
 Colorado College
 Colorado State University
 Columbia University
 Concordia University
 Creighton University
 CUNY Baruch College
 Cuyahoga Community College
 Dartmouth College
 Davidson College
 Denison University

DePaul University
 DePauw University
 Dickinson College
 Doane University
 Drexel University
 Duke University
 Duquesne University
 Earlham College
 East Tennessee State University
 Elmhurst University
 Emory University
 Emporia State University
 Episcopal High School
 The Evergreen State College
 Falmouth Academy
 Ferris State University
 Florida Atlantic University
 Florida Gulf Coast University
 Florida State University
 Fort Hays State University
 Framingham State University
 Francis Parker School
 Franklin College
 Furman University
 George Washington University
 Georgetown University
 Georgia Institute of Technology
 Georgia State University
 Gettysburg College
 Gonzaga University
 Greenwich Country Day School
 Harvard University
 Harvey Mudd College
 Haverford College
 Hollins University
 Hope College
 Howard University
 Illinois State University
 Indiana University
 Iowa State University
 Ithaca College
 Kent State University
 Kenyon College
 Kirkwood Community College
 Kutztown University
 Kwantlen Polytechnic University
 Lafayette College
 The Lawrenceville School
 Lehigh University

Lock Haven University
 of Pennsylvania
 Loyola University Chicago
 Lycoming College
 Lynn University
 Macalester College
 MacEwan University
 Maine Maritime Academy
 Manchester University
 Mansfield University of Pennsylvania
 Marian University
 Marquette University
 Maryville College
 Massachusetts Institute
 of Technology
 McGill University
 McMaster University
 Memphis University School
 Metropolitan State University
 Metropolitan State University
 of Denver
 Miami University
 Monmouth University
 Montclair State University
 Mount Holyoke College
 Mount Royal University
 Muhlenberg College
 Neumann University
 New Jersey Institute of Technology
 New York University
 North Carolina State University
 Northeast Ohio Medical University
 Northeastern University
 Northern Essex Community College
 Northern Illinois University
 Northwest College
 Northwestern University
 The Nueva School
 Ohio State University
 Ohio University
 Ohio Wesleyan University
 Oklahoma State University
 Oregon Episcopal School
 Oregon Health & Science University
 Oregon State University
 Peddie School
 Pomona College
 Princeton University
 Purdue University

Reed College	Tyler Junior College	University of North Carolina School of the Arts
Rice University	Université de Montréal	University of North Carolina Wilmington
Rider University	University of Alberta	University of North Texas
Ringling College of Art and Design	The University of British Columbia	University of Northern Colorado
Ripon College	University at Buffalo	University of Northern Iowa
Rollins College	University of Calgary	University of Oregon
Rowan University	University of California San Diego	University of Pittsburgh
Rutgers University	University of California, Berkeley	The University of Regina
St. Anne's-Belfield School	University of California, Davis	University of Rhode Island
St. Benedict's Preparatory School	University of California, Irvine	University of Richmond
St. Edward's University	University of California, Los Angeles	University of Rochester
St. John Fisher University	University of California, Merced	University of St. Thomas
St. John's College	University of California, Riverside	University of San Diego
Saint Joseph's University	University of California, Santa Cruz	University of San Francisco
St. Olaf College	University of Central Florida	University of Saskatchewan
Sam Houston State University	University of Chicago	University of South Carolina
San Diego State University	University of Cincinnati	University of South Florida System
Santa Clara University	University of Colorado Boulder	University of Tennessee
Saskatchewan Polytechnic	University of Connecticut	University of Texas at Arlington
Seattle University	University of Dayton	The University of Texas at Austin
Seton Hall University	University of Delaware	University of Texas at El Paso
The Shipley School	University of Denver	University of Texas at San Antonio
Sidwell Friends School	University of Florida	University of Texas Health Science Center at Houston
Simon Fraser University	University of Georgia	The University of Texas Health Science Center San Antonio
Slippery Rock University of Pennsylvania	University of Hawaii	University of the Pacific
Smith College	University of Houston	University of Toronto
Southern Adventist University	University of Iowa	University of Tulsa
Southern Alberta Institute of Technology	University of Kentucky	University of Utah
Southern New Hampshire University	University of Louisiana at Lafayette	University of Victoria
Stanford University	The University of Manitoba	University of Virginia
Stevens Institute of Technology	University of Mary Washington	University of Washington
SUNY Binghamton University	University of Maryland	University of Waterloo
SUNY Cortland	Baltimore County	University of West Georgia
Susquehanna University	University of Maryland College Park	University of Wisconsin - Stevens Point
Sweet Briar College	University of Massachusetts Amherst	University of Wisconsin Madison
Syracuse University	University of Massachusetts Boston	Ursinus College
The Taft School	University of Massachusetts Lowell	Ursuline Academy of Dallas
Taylor University	University of Michigan	Utah State University
Teachers College, Columbia University	University of Michigan, Dearborn	Valparaiso University
Temple University	University of Michigan, Flint	Vanderbilt University
Texas Christian University	University of Minnesota-Twin Cities	Vermont Law and Graduate School
Texas State University	University of Missouri - Columbia	Virginia Commonwealth University
Texas Tech University	University of Nebraska	Virginia Tech
Tiffin University	University of Nebraska - Lincoln	Wake Forest University
Trinity School	University of Nebraska at Kearney	Washburn University
Trinity University	University of Nebraska Medical Center	
Tulane University	University of Nebraska at Omaha	
	University of New Brunswick	
	University of New Haven	

Washington and Lee University
Washington University in St. Louis
The Webb Schools
West Chester University
of Pennsylvania
Western Carolina University
Western Illinois University
Western Kentucky University
Western University
Western Washington University
Westminster College
Westover School
Wichita State University
Williamson College of the Trades
The Winsor School
Yale University
York University

Qué es CASE InsightsSM?

Los datos, estándares e investigaciones especializados de CASE Insights garantizan que los profesionales de avance institucional puedan tomar decisiones basadas en datos, demostrar el impacto estratégico, destacar casos de éxito, y definir prácticas éticas en la profesión de avance institucional en sus instituciones.

Global Standards and CASE InsightsSM



Porqué Utilizamos el Reporte de Estándares

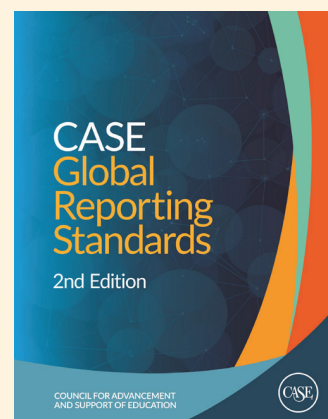
Provee: Fundamentos Comunes

Permite: Decisiones Éticas

Refleja: Perspectiva Global

Asegura: Transparencia y consistencia

Permite: Benchmarking



Conozca más en
case.org/insights

Datos. Estándares. Investigación.

CASE es líder mundial de apoyo a profesionales de Avance Institucional en universidades e instituciones educativas ayudándoles a tomar decisiones basadas en datos. Instituciones de cualquier tamaño, tipo o ubicación en todo el mundo encontrarán en los datos, estándares e investigaciones de CASE InsightsSM herramientas valiosas para impulsar el éxito.

Con su membresía de CASE, tiene acceso a recursos gratuitos de CASE InsightsSM, además de servicios adicionales para satisfacer las necesidades específicas de su institución. Explore comparaciones entre pares, datos de referencia detallados, informes de investigación sobre temas emergentes y otras opciones que puede utilizar para ampliar el impacto de su institución.

Comience ahora mismo. Encuentre una gran variedad de recursos y amplíe sus conocimientos. Visítenos en case.org/insights o conéctese con el equipo de CASE Insights Solutions en insightsolutions@case.org.

Insights provee información útil para empezar

Descubra las diferentes formas en que los datos pueden contribuir al éxito de su institución. Las herramientas básicas de CASE InsightsSM incluyen métricas clave, tendencias de avance, normas y principios, encuestas, próximos eventos y preguntas frecuentes.

Insights para oportunidades actuales

Manténgase al día sobre las encuestas activas, nuevos informes y oportunidades de aprendizaje.

Insights para crear soluciones

Genere un mayor impacto para su institución con recursos detallados. Los informes comparativos estratégicos, el acceso a datos y kits de herramientas, la formación especializada y mucho más que le ayudarán a adoptar una estrategia basada en datos.

Cara Giacomini

Vice President, Data, Research and Technology

Soluciones

Reporte de hallazgos clave y portal de datos

Todos los miembros comprenden el panorama general de las tendencias filantrópicas y acceden a resultados completos y detallados a través del portal de datos.

Informes comparativos resumidos

Todos los participantes de la encuesta pueden analizar con más detalle sus propios indicadores institucionales en comparación con los de CASE a través del informe comparativo resumido (beneficio para los miembros).

Informes Estratégicos de Benchmarking

Los participantes de la encuesta pueden colaborar con el equipo de Soluciones para utilizar los resultados, adquiriendo un informe estratégico de Benchmarking. Seleccionen a sus colegas, revisen todos los hallazgos y participen en las llamadas para centrarse en los próximos pasos.

CASE cuenta con el conocimiento para los profesionales de avance institucional para instituciones educativas sin ánimo de lucro y relacionadas con la educación. Inspira, desafía y equipa a las instituciones para que alcancen el éxito de forma eficaz y ética. CASE define las competencias y los estándares de la profesión de avance institucional y promueve su difusión y aplicación a través de su red de más de 90 000 profesionales en 3100 instituciones miembros de 80 países.

Bajo el paraguas global de CASE se reúnen grandes y crecientes comunidades de profesionales. Actualmente, la red de CASE incluye a profesionales que trabajan en vinculación con egresados, servicios de desarrollo y promoción, comunicación, procuración de fondos, relaciones gubernamentales y marketing. Estos profesionales se encuentran en todas las etapas de su carrera y pueden trabajar en universidades, escuelas, institutos, instituciones culturales u otras organizaciones sin ánimo de lucro. Además de la experiencia de su personal, CASE utiliza el capital intelectual y el talento profesional de una comunidad de voluntarios internacionales para impulsar su trabajo. Entre sus miembros también se encuentran numerosos socios educativos que colaboran estrechamente con el sector educativo, lo que enriquece aún más la experiencia de CASE.

Como líder mundial en la oferta de datos sobre los resultados de avance institucional a través de su división CASE Insights, ayuda a los profesionales del sector educativo a alcanzar sus objetivos mediante la toma de decisiones basadas en datos. CASE proporciona datos de referencia detallados que permiten a los colegios universitarios, las universidades y las escuelas privadas a compararse con instituciones similares, así como con ellos mismos a lo largo del tiempo. Además, CASE publica informes de investigación sobre cuestiones emergentes e información resumida relativa a avance institucional.

Con sede en Washington, D.C., CASE trabaja en todos los continentes desde sus oficinas regionales en Londres, Singapur y Ciudad de México para ofrecer una experiencia fluida a todas las partes interesadas, en particular a sus miembros, voluntarios y personal.

CASE InsightsSM



COUNCIL FOR ADVANCEMENT
AND SUPPORT OF EDUCATION