

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

Declaración de Uso de Datos

El envío de datos a través de la herramienta de encuesta de CASE es gratuito para las instituciones. Todos los miembros de CASE, como beneficio de la afiliación, tendrán acceso gratuito a los resultados de la encuesta mediante la herramienta de informes en línea de CASE, CASE Insights. Esta herramienta de informes le permitirá ver los datos de su propia institución, ver los datos de cualquier otra institución participante y seleccionar y guardar un grupo de pares y/o pares aspiracionales para ver sus datos alineados con los de los demás.

De este modo, todas las instituciones participantes aceptan compartir sus datos con otras instituciones. Los datos no se anonimizarán cuando se compartan. Las instituciones participantes se comprometen a no compartir los datos de ninguna otra institución con terceros o en el dominio público. CASE sólo compartirá la información agregada anonimizada en el dominio público.

Además del acceso a los resultados a través del portal de datos CASE Insights, los miembros de CASE recibirán un informe de evaluación comparativa resumido gratuito que ilustra sus resultados en comparación con un conjunto de instituciones homólogas seleccionadas mediante el algoritmo de CASE.

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

Recursos de la Encuesta

Visite la página de documentación y apoyo de la encuesta, que contiene:

- La guía de orientación.
- Un PDF con las preguntas.

Póngase en contacto con el equipo de CASE Insights en aem@case.org si necesita ayuda o desea programar una formación sobre la encuesta.

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

1. Las Características

Matrícula en el primer día de clases	
--------------------------------------	--

¿Qué tipo de institución es la que está reportando? Tenga en cuenta que "Escuela Privada" solo se refiere a los niveles de educación previos a la universidad.	
---	--

¿Su institución, es pública o privada?	
--	--

Si su asociación de egresados tiene miembros que pagan cuotas, marque aquí.	
---	--

Ingrese el número de egresados que pagan cuotas a una asociación de egresados. Si no tiene una asociación de egresados que pague cuotas, ingrese cero.	
--	--

Seleccione el número correspondiente al mes en el que finaliza su año fiscal.	
---	--

Seleccione la abreviatura de moneda de 3 letras que utilizó para completar esta encuesta. Por ejemplo, MXN, para pesos mexicanos, COP, peso colombiano, CLP, peso chileno etc.	
--	--

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

2. Nivel de información confiable

Esta pregunta mide su grado de confianza en que los recuentos que ha proporcionado son una representación completa de las actividades de los egresados. Esta información añadida aporta transparencia y contexto a sus recuentos por modalidad.

He aquí algunas situaciones orientativas:

- o Si su institución captura datos mínimos para las modalidades de Voluntariado, Experiencial y/o Comunicación, debe seleccionar No muy seguro (3) en la modalidad respectiva.
- o Asimismo, si rellena la versión mínima de la encuesta y deja en blanco Comunicación, debe seleccionar No muy seguro (3) para el modo Comunicación.
- o Si su institución recopila información sobre el voluntariado de forma centralizada, pero sabe que una parte importante de la actividad se realiza a través de las unidades, facultades o escuelas de la institución, y que esa información no está incluida en los datos centralizados, probablemente seleccionaría Algo seguro (2) para indicar su aproximación a las actividades que recopila actualmente.
- o Si su institución organiza 400 eventos al año, pero sólo tiene acceso a los datos de 200 de ellos, debería seleccionar Algo seguro (2) para el modo Experiencial.
- o Si puede capturar la mayoría de los puntos de datos dentro de cualquier modo, seleccione Confiado (1), entendiendo que probablemente nunca capturará el 100% de ninguna categoría.

En resumen:

1=Confiado

2=Algo seguro

3=No muy seguro

Nivel de confianza de datos de voluntarios	
Nivel de confianza de datos experienciales o de participación	
Nivel de confianza de datos de comunicación	

Utilice esta sección si desea comentar sobre sus niveles de confianza.	
--	--

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

3. Datos de Egresados

Si no contesta una pregunta optativa, deje el campo en blanco. Solamente escriba 0 si ésta fuera su respuesta.

En la siguiente tabla indique el número de egresados en cada categoría. Solo cuente cada egresado una vez. La definición del concepto de cada renglón y columna se puede ver haciendo clic en el título subrayado. Las definiciones también se encuentran en la guía de orientación aquí en "Resources".

También tenga en cuenta que tener comunicación con los egresados mediante redes sociales, (twitter, facebook, instagram, etc) sin contar con otro método de contacto, no es suficiente para lograr el acercamiento a ellos. Limite su cuenta de alumnos contactables a aquellos de los que tenga uno o más de los siguientes medios de contacto: teléfono, email, domicilio.

	A. Egresados vivos	B. Egresados que solicitaron no ser contactados	C. Egresados legalmente contactables
1. Total de Egresados titulados			
2. Total de Egresados no Titulados			
3. Gran Total de Egresados			

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

4. Formas de Engagement

Resumen del compromiso de los egresados

La columna D es opcional. Todas las demás casillas son obligatorias. No deje en blanco las celdas de ninguna otra columna.

¿Quiere informar sobre las comunicaciones?	
--	--

1a. Detalles de los modos de engagement

Una persona puede contarse en más de una columna. Por ejemplo, si alguien ha participado en las cuatro modalidades básicas, se le contará una vez en cada columna de esa única fila.

No cuente a nadie en ambas filas. Los egresados son titulados o no titulados, no ambas cosas.

	A. Filantropía (Fil.)	B. Voluntariado (Vol.)	C. Participación Significativa (Exp.)	D. Comunicación (Com.)
1. Total de Egresados Titulados				
2. Total de Egresados no Titulados				
3. Gran total de Egresados				

1b. Resumen de los modos de engagement

En la columna E, introduzca el número de personas contabilizadas en cada una de las columnas anteriores. Cuente a cada persona una sola vez. Este número debe ser relativamente bajo porque la persona tiene que aparecer en todas las casillas de la table anterior para ser contabilizada.

Es más común que aparezca en la Columna F. Ese número debe ser mayor. Indique el número total de individuos únicos que contiene cada fila. Cuente cada persona una sola vez. No importa si esa persona participó en una, dos, tres o las cuatro modalidades. El egresado se cuenta una vez si esa persona está representada en cualquier celda.

La columna F representa el grupo que reúne a todos los egresados que participaron en una o varias modalidades. En resumen, la celda F3 muestra el número total de egresados comprometidos. Este debería ser el valor más alto de toda la cuadrícula.

	E. Número induplicado de egresados que aparecen en TODAS las celdas de una fila anterior. (Fil. y Vol. y Exp. y Com.)	F. Número induplicado de egresados que aparecen al menos una vez en las celdas de una fila anterior. (Fil. o Vol. o Exp. o Com.)
1. Total de Egresados Titulados		
2. Total de Egresados no titulados		
3. Gran total de Egresados		

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

Seleccione las Preguntas Opcionales que Desea Responder

Sólo se requieren 4 preguntas de la encuesta:

1. Las Características
2. Nivel de información confiable
3. Datos de Egresados
4. Formas de Engagement

Elija las preguntas opcionales que desee responder a continuación. Si no está seguro, marque "sí" en todas ellas. Puedes cambiar las que decidas omitir a "no" más adelante.

Datos del Area/Oficina de Engagement con Egresados	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Formas de Engagement- Detalles Adicionales	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Eventos Que Se Ofrecen	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Asistentes al Eventos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Engagement de Egresados por Generaciones	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Operaciones & Tecnología	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

Datos del Area/Oficina de Vinculación con Egresados

¿Tu Institución cuenta con un Jefe del área de Vinculación con Egresados?	o Sí o No
---	-----------

Utilice la Fila 1 para reportar al personal que depende del director de vinculación con egresados así como los costos bajo su control presupuestario. La designación de este puesto varía según la institución pero es la persona que esté dirigiendo el departamento/dirección de egresados, tales como director, director ejecutivo, presidente de la asociación de egresados, etc.

Utilice la Fila 2 para informar sobre el personal que no depende y los costos que no están bajo el control presupuestario de esa persona. Incluya a las personas que trabajan para conseguir cualquiera de las metas del engagement, incluidas la procuración de fondos, las comunicaciones y la gestión de eventos, cuando el objeto de sus actividades sean los egresados.

	A. Personal de Vinculación con Egresados como ETC	B. Salarios del personal de Vinculación con Egresados	C. Prestaciones del Personal de Vinculación con Egresados	D. Costos de tecnología utilizada en Vinculación con Egresados	E. Costo de la revista de egresados	F. Costos que no sean Tecnología
Inversión Directa para el área de Vinculación con Egresados						
Inversión Indirecta para el área de Vinculación con Egresados						

CASE Test Organization 1

2024-25 CASE Insights Encuesta sobre el Engagement de Egresados

Comentarios y Opiniones

Por favor, cuéntenos cómo utiliza su institución las métricas de participación de egresados para medir y orientar el éxito. En la práctica, ¿qué aspectos de la encuesta le han resultado útiles?

1. Uso de métricas en esta encuesta	
-------------------------------------	--

2. Por favor, denos su opinión sobre el instrumento de la encuesta en general. ¿Qué aspectos le parecen positivos? ¿Qué aspectos se podrían mejorar?	
--	--